



Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty	Termin realizacji (miesiąc/liczba)
I poł. 2018	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczenia wniosków o dofinansowanie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o dofinansowanie	- wszyscy wnioskodawcy	- ankiety rozesłane do wnioskodawców w formie elektronicznej lub przekazane osobiście	- liczba ankiet badających satysfakcję mieszkańców rozesłanych lub przekazanych do wnioskodawców – 20	Liczba uzyskanych informacji zwrotnych nt. poziomu satysfakcji z usług doradczych i informacyjnych - 15	- czerwiec /20



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



I poł. 2018	Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - foldery - kubeczki promocyjne - długopisy promocyjne - promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD) 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 4 - liczba wejść na stronę internetową – 700 - liczba kubeczków - 300 - liczba długopisów – 500 - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl – 5 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1 	Liczba osób poinformowanych o realizacji głównych założeń LSR - 2000	<ul style="list-style-type: none"> - luty / 1 - czerwiec / 1 - styczeń / 1 - luty / 1 - marzec / 1 - kwiecień / 1 - styczeń / 1 - luty / 1 - marzec / 1 - kwiecień / 1 - styczeń – czerwiec/700 - czerwiec/300 - czerwiec/500 - luty/1 - marzec / 1 - styczeń / 2 - luty / 1 - marzec / 2 - maj/1
-------------	--	--	------------------------------	--	--	--	--



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



I poł. 2018	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielenia wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - ulotki - promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl	- liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 4 - liczba wejść na stronę internetową – 700 - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - 5	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000	- marzec / 1 - czerwiec / 1 - styczeń / 1 - luty / 1 - marzec / 1 - kwiecień / 1 - styczeń / 1 - luty / 1 - marzec / 1 - kwiecień / 1 - styczeń – czerwiec / 700 - luty / 1 - marzec / 2 - luty / 2 - marzec / 1 - kwiecień / 2
-------------	---	---	---	--	--	--	--



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



II poł. 2018	<p>Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów</p>	<p>- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy</p>	<p>- materiały szkoleniowe - prezentacje - usługi doradcze w biurze LGD</p>	<p>- liczba szkoleń -2 - liczba uczestników szkoleń-40 - liczba przekazanych materiałów szkoleniowych -40 - liczba udzielonych usług doradczych-40</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych – 60 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadzonego w biurze LGD - 40</p>	<p>- lipiec / 1 - sierpień / 1 - lipiec – grudzień / 40</p>
--------------	---	---	--	---	---	---	--



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



II poł. 2018	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl	- liczba artykułów w prasie lokalnej – 1 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 4 - liczba wejść na stronę internetową – 750 - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - 5	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000	- wrzesień / 1 - lipiec / 1 - sierpień / 1 - wrzesień / 1 - październik / 1 - lipiec / 1 - sierpień / 1 - wrzesień / 1 - październik / 1 - lipiec – grudzień / 750 - lipiec / 1 - wrzesień / 1 - lipiec / 1 - sierpień / 1 - wrzesień / 2 - październik / 1
--------------	---	---	---	--	--	--	--



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



II poł. 2018	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej, - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - nowi członkowie LGD - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba nowych członków LGD - 4 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1 - liczba przekazanych ulotek - 200	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 2000	- październik / 1 - listopad / 1 - lipiec / 1 - sierpień / 1 - wrzesień / 1 - październik / 1 - lipiec / 1 - sierpień / 1 - wrzesień / 1 - październik / 1 - lipiec / 1 - lipiec - grudzień / 200
--------------	---	---	----------------------------------	--	--	---	--

Iwona Sugalska
PREZES ZARZĄDU

Maciej Betlejewski
WICEPREZES ZARZĄDU